

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Мировые рынки и транспортные системы энергоресурсов
основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки
38.04.06 Торговое дело
программы: Логистика и нефтегазотрейдинг

1. Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для изучения и анализа мировых рынков энергоресурсов, основных принципах функционирования мирового рынка, сущности и специфике мировых рынков энергоресурсов, овладеть инструментарием маркетинговой стратегии и анализа, а также развитие способностей оптимального выбора средств решения поставленных задач.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Мировые рынки и транспортные системы энергоресурсов» относится к дисциплинам по выбору и предусмотрена учебным планом направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (Б.1В/В.1). Для изучения дисциплины магистрант должен обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Организация исследовательской деятельности», «Методы исследования в торговом деле», «Современные технологии торгового менеджмента», «Информационный менеджмент в логистике и нефтегазотрейдинге».

Учебная дисциплина является предшествующей для дисциплин и будет способствовать благополучному их освоению: «Управление маркетинговой деятельностью в логистике и нефтегазотрейдинге», «Управление стратегической и маркетинговой деятельностью», «Регулирование сырьевых рынков и трейдинг».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:
ПК – 5.

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **знать:**

- перспективы и тенденции развития международных рынков нефти и газа;
- приемы и методы разработки проектов профессиональной деятельности с использованием инновационных технологий;
- основные инструменты регулирования сырьевых рынков и торговли;
- основные понятия, методы и инструменты научных исследований;
- современные технологии организационно-экономического и информационного и обеспечения коммерческой деятельности.

уметь:

- использовать методы моделирования применительно к тенденциям развития бизнес-процессов;
- учитывать факторы государственного и международного регулирования торговли; выявлять перспективные направления научных исследований;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления основными коммерческими и логистическими процессами.

владеть:

- навыками интерпретации полученных результатов и практического внедрения полученных рекомендаций;
- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

5. Общая трудоемкость дисциплины: Составляет 108 часов, из них аудиторные занятия – 32/18 часа, самостоятельная работа – 76/90 часов.

6. Вид промежуточной аттестации:

Зачет – 1/1 семестр

7. Рабочую программу разработал: Якунина О.Г., канд.экон.наук, доцент
Заведующий кафедрой

Менеджмента в отраслях ТЭК  Пленкина В.В.